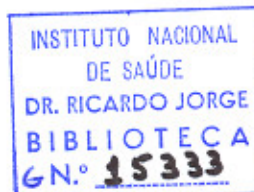


WM 270 619 INQ 08 A



INQUÉRITO NACIONAL AO CONSUMO DE SUBSTÂNCIAS PSICOACTIVAS NA POPULAÇÃO GERAL, PORTUGAL 2007

CEOS – Investigações Sociológicas
Faculdade de Ciências Sociais e Humanas
Universidade Nova de Lisboa

Lisboa, 2008

ÍNDICE GERAL

Índice Geral	5
Índice de Quadros	10
Índice de Gráficos	11
Índice de Tabelas	14
Resumos	25
Apresentação e Principais Objectivos do Inquérito à População Geral	41
PARTE I – ORIENTAÇÕES METODOLÓGICAS E TÉCNICAS DO ESTUDO	45
Introdução	47
Metodologia e Orientações de Conteúdo do Inquérito	48
Definição da Amostra	48
<i>Desenho Amostral</i>	48
<i>Repartição Regional da Amostra e Sobre-Representação das Regiões Menos Populosas</i>	49
<i>Distribuição Proporcional das Entrevistas por Sub-Região</i>	50
<i>Estratificação, Segundo Número de Habitantes e Selecção das Unidades Primárias – os Concelhos</i>	51
<i>Selecção das Unidades Secundárias – as Secções</i>	54
<i>Selecção dos Indivíduos</i>	56
Realização do Trabalho de Campo	57
<i>Sucesso dos Contactos e Taxas de Resposta ao Questionário</i>	60
<i>Ponderação da Amostra</i>	63
Margens de Erro	64
Orientação dos Conteúdos do Questionário	64
<i>Temas Tratados no Questionário</i>	65
<i>Padrão de Perguntas para as Substâncias</i>	67

PARTE II – PREVALÊNCIA DO CONSUMO DE SUBSTÂNCIAS PSICOACTIVAS	69
Prevalência da Experiência do Consumo de Substâncias Ilícitas	71
Perfil dos Consumos em Portugal	71
Consumo de Qualquer Substância.....	72
Consumo das Principais Substâncias Ilícitas	73
• Consumo ao Longo da Vida	73
• Consumo no Último Ano	74
• Consumo no Último Mês	75
Taxas de Continuidade em Portugal.....	76
Perfil dos Consumos em Portugal em Comparação com os Resultados de 2001	77
Consumos em Portugal por Grupos de Idade e Género	81
• Consumo ao Longo da Vida	81
• Consumo no Último Ano	85
• Consumo no Último Mês	90
Taxas de Continuidade por Grupos de Idade e Género	95
Relação entre o Consumo Feminino e o Consumo Masculino	95
Consumos em Portugal por Grupos de Idade e Género em Comparação com os Resultados de 2001	97
Consumos em Portugal por Regiões (NUTS II)	103
As Prevalências de Consumo no Plano Regional	103
Taxas de Continuidade ao Nível das Regiões (NUTS II)	111
Diferenciação do Consumo ao Nível do Género por Região	114
Diferenciação do Consumo ao Nível dos Grupos de Idade por Região	115
Consumos em Portugal por Regiões em Comparação com os Resultados de 2001	116
Prevalência da Experiência do Consumo de Substâncias Lícitas	134
Consumos Regionais de Substâncias Lícitas	135
Consumos de Substâncias Lícitas em Portugal em Comparação com os Resultados de 2001	136
 PARTE III – CARACTERIZAÇÃO, CIRCUNSTÂNCIAS E REPRESENTAÇÕES DO CONSUMO DE SUBSTÂNCIAS PSICOACTIVAS	 155
Apresentação	157
Consumo de Substâncias Ilícitas	159
Cannabis	159
Caracterização e Tipologias do Consumo de Cannabis	159
• Caracterização Geral do Consumo	159
• Tipologias do Consumo	161

<i>Tipologia das Experiências de Consumo</i>	161
<i>Tipologia das Sequências do Consumo</i>	163
<i>Circunstâncias e Contextos do Consumo de Cannabis</i>	165
<i>Consequências Associadas ao Consumo de Cannabis</i>	167
<i>Comparação com os Resultados de 2001</i>	169
Cocaína	172
<i>Caracterização e Tipologias do Consumo de Cocaína</i>	172
• <i>Caracterização Geral do Consumo</i>	172
• <i>Tipologias do Consumo</i>	174
<i>Tipologia das Experiências de Consumo</i>	174
<i>Tipologia das Sequências do Consumo</i>	175
<i>Circunstâncias e Contextos do Consumo de Cocaína</i>	176
<i>Consequências Associadas ao Consumo de Cocaína</i>	178
<i>Comparação com os Resultados de 2001</i>	180
Anfetaminas	183
<i>Caracterização e Tipologias do Consumo de Anfetaminas</i>	183
• <i>Caracterização Geral do Consumo</i>	183
• <i>Tipologias do Consumo</i>	185
<i>Tipologia das Experiências de Consumo</i>	185
<i>Tipologia das Sequências do Consumo</i>	185
<i>Circunstâncias e Contextos do Consumo de Anfetaminas</i>	186
<i>Consequências Associadas ao Consumo de Anfetaminas</i>	188
<i>Comparação com os Resultados de 2001</i>	190
Ecstasy	193
<i>Caracterização e Tipologias do Consumo de Ecstasy</i>	193
• <i>Caracterização Geral do Consumo</i>	193
• <i>Tipologias do Consumo</i>	194
<i>Tipologia das Experiências de Consumo</i>	194
<i>Tipologia das Sequências do Consumo</i>	195
<i>Circunstâncias e Contextos do Consumo de Ecstasy</i>	196
<i>Consequências Associadas ao Consumo de Ecstasy</i>	199
<i>Comparação com os Resultados de 2001</i>	200
Heroína	203
<i>Caracterização e Tipologias do Consumo de Heroína</i>	203
• <i>Caracterização Geral do Consumo</i>	203
• <i>Tipologias do Consumo</i>	205
<i>Tipologia das Experiências de Consumo</i>	205
<i>Tipologia das Sequências do Consumo</i>	206
<i>Circunstâncias e Contextos do Consumo de Heroína</i>	207

<i>Consequências Associadas ao Consumo de Heroína</i>	209
<i>Comparação com os Resultados de 2001</i>	211
LSD	214
<i>Caracterização e Tipologias do Consumo de LSD</i>	214
• <i>Caracterização Geral do Consumo</i>	214
• <i>Tipologias do Consumo</i>	216
<i>Tipologia das Experiências de Consumo</i>	216
<i>Tipologia das Sequências do Consumo</i>	216
<i>Circunstâncias e Contextos do Consumo de LSD</i>	217
<i>Consequências Associadas ao Consumo de LSD</i>	219
<i>Comparação com os Resultados de 2001</i>	221
Cogumelos Mágicos	224
<i>Caracterização e Tipologias do Consumo de Cogumelos Mágicos</i>	224
• <i>Caracterização Geral do Consumo</i>	224
• <i>Tipologias do Consumo</i>	226
<i>Tipologia das Experiências de Consumo</i>	226
<i>Tipologia das Sequências do Consumo</i>	226
<i>Circunstâncias e Contextos do Consumo de Cogumelos Mágicos</i>	227
<i>Consequências Associadas ao Consumo de Cogumelos Mágicos</i>	228
<i>Análise Comparativa dos Indicadores do Consumo de Substâncias Ilícitas</i>	231
Consumo de Substâncias Ilícitas	231
<i>Consumo de Substâncias Ilícitas ao Longo da Vida</i>	232
<i>Carreiras e Abandonos de Consumo</i>	236
<i>Circunstâncias e Contextos do Consumo</i>	238
<i>Consumos Múltiplos</i>	248
<i>Comparação com os Resultados de 2001</i>	250
<i>Consumo de Substâncias Lícitas</i>	253
Tabaco	253
<i>Caracterização e Tipologias do Consumo de Tabaco</i>	253
• <i>Caracterização Geral do Consumo</i>	253
• <i>Tipologias do Consumo</i>	256
<i>Tipologia das Experiências de Consumo</i>	256
<i>Tipologia das Sequências do Consumo</i>	257
<i>Circunstâncias e Contextos do Consumo de Tabaco</i>	257
<i>Consequências Associadas ao Consumo de Tabaco</i>	259
<i>Comparação com os Resultados de 2001</i>	260

Bebidas Alcoólicas	262
<i>Caracterização e Tipologias do Consumo de Bebidas Alcoólicas</i>	262
• Caracterização Geral do Consumo	262
• Tipologias do Consumo	265
<i>Tipologia das Experiências de Consumo</i>	265
<i>Tipologia das Sequências do Consumo</i>	266
<i>Circunstâncias e Contextos do Consumo de Bebidas Alcoólicas</i>	267
<i>Consequências Associadas ao Consumo de Bebidas Alcoólicas</i>	268
<i>Comparação com os Resultados de 2001</i>	270
Medicamentos	272
<i>Caracterização e Tipologias do Consumo de Medicamentos</i>	272
• Caracterização Geral do Consumo	272
• Tipologias do Consumo	274
<i>Tipologia das Experiências de Consumo</i>	274
<i>Tipologia das Sequências do Consumo</i>	275
<i>Circunstâncias e Contextos do Consumo de Medicamentos</i>	276
<i>Consequências Associadas ao Consumo de Medicamentos</i>	27
<i>Comparação com os Resultados de 2001</i>	278
PARTE IV – VIVÊNCIAS E REPRESENTAÇÕES DO RISCO	281
Percepção dos Riscos de Saúde	283
Percepção dos Riscos Associados ao Consumo	286
<i>Comparação com os Resultados de 2001</i>	288
Aprovação dos Comportamentos de Consumo	289
<i>Comparação com os Resultados de 2001</i>	293
Representação do Consumidor de Drogas e do Estatuto Legal do seu Consumo	294
<i>Comparação com os Resultados de 2001</i>	297
Bibliografia	299
Anexo Metodológico	301
Manual de Trabalho de Campo	303
Questionário	333